

花劇服裝設計有限公司

環保素材飯店餐飲業制服設計開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 87 年 3 月 3 日
- 負責人：何玉鳳
- 資本額：新台幣 5,000 千元
- 員工人數：15 人
- 經營理念：

專業的工作團隊，完善的售後服務網和快速的售後服務是本公司一貫堅持的經營理念。



計畫緣起

飯店餐飲業制服作為飯店餐飲業服務及管理階層精神風貌的體現，已越來越重要，並逐漸發展成為飯店餐飲業企業形象的流動識別系統。飯店餐飲業各服務場館千姿百態、花樣迭出的制服設計，設計新穎又得體的制服，能為客人營造了不同氛圍環境。

由於飯店餐飲業制服的多變性，為飯店餐飲業採購中較難執行的項目之一，款式、布料、顏色、廠商的挑選等等問題，讓飯店餐飲業採購有一定的困難度。因飯店餐飲業制服不同於市場零售服裝，品種多、數量少、款式繁瑣、配件飾物多、工作磨損大，不是一般服裝廠都能生產的，必須具有豐富的飯店餐飲業制服設計、生產和服務經驗。飯店餐飲業制服策劃是一個系統工程，務求款式多變、整體協調，設計方案需注意服務與所在場所的和諧、

布料的耐磨耐洗性、各職務服裝的職位服務訴求、管理層制服的穩重大方等。售後服務品質亦反映了廠商的整體水準，除嚴格貨品品質外，還應根據飯店餐飲業的特殊情況，提出售後服務要求，如服裝尺寸的修改、新進員工的及時增補、鈕扣及配件的補給等等。

本計畫構想，為響應環保再生的理念，將環保素材應用在飯店餐飲制服上，這是台灣首次對飯店餐飲制服的重大改革，期能促使各大飯店餐飲業共同實際參與“環保愛地球”的雙贏策略，將台灣的飯店業推上環保的潮流，贏得國際飯店業界的尊重。

新產品簡介

本計畫將環保素材結合服裝流行元素設計開發專業餐飲制服，將環保素材的運用與掌握，有效轉化在產品的設計與研發層面。



櫃檯制服



廚師服



服務生制服

計畫創新重點

鑒於全球暖化日益嚴重，台灣的暖化程度更是全球平均值的二倍，企業有責任關心生態且付諸行動。本公司響應環保再生的理念，採用由塑膠瓶回收再製的布料素材，研發設計成飯店餐飲業的環保制服。目前世界各地的服裝設計師都爭先推出具綠色環保概念的時裝，但確忽略了廣大“制服人口”的需求，本計畫充份利用公司資歷完整的設計師群，藉設計靈活多樣化的優點，加上豐富的制服設計製作經驗，配合廠商合理的代工成本，達到最大的成效。本案率先同業設計研發出多樣化的“環保制服”，配合環保署的“綠色旅館”加以宣傳，“平價且環保的制服”的訴求，必定能打動飯店餐飲業者創造利基，同時也將以“環保制服”為訴求，進軍國際市場。

本公司致力於餐飲制服設計十多年，目前的設計師公司年資都超過 10 年以上，且各種類的制服設計與製作，都有豐富的經驗，並且每年都推出自創的制服設計款式和型錄，設計創意領先因循不變的制服同業，且公司成立十三年來，客戶群日益增多，行業廣泛，從飯店餐飲業、學校、醫院到公司行號、社團...等等，都得到一致的肯定和持續業績的成長。本計畫對環保素材的應用設計開發，正迎合上游布料廠商目前發展的環保方向，因此可以進行雙贏的合作，加上公司廣大的固定客戶群，必定能使本案順利進行。

制服設計相對於時裝設計，其經驗的要求更加嚴格，時裝設計師不懂得制服設計的特點，有經驗的制服廠技師卻又不懂得設計，高素質的專業制服設計師是目前服裝行業內最緊缺的人才。

各類成衣廠雖可承接制服的加工製作，但大多數廠家還沒有專業的制服設計師，不懂得制服的特點，不具備相應的技術和能力，因而服裝的製作存在選材不當、款式陳舊、做工粗糙、色彩單一和成本較高等問題，既無美觀性可言，又缺乏行業特性，嚴重地損害了制服的應有形象，目前國內尚無同業進行此開發計畫，本公司居於創新領先地位。

產品應用範疇



研發成果及衍生效益

藉由本計畫的幫助，並在公司十年以上制服專業設計生產的經驗優勢下，成功的把環保素材推廣在制服的設計與應用，在產業中樹立具體的指標模式。將環保素材的運用與掌握，有效轉化在設計研發層面，並藉本計畫提升打版、車縫技術與經驗，滿足客戶的需求，並藉本計畫的執行，重新審視公司的優勢資源，督促研究發展計畫和加快拓展外銷的機會，這是公司重大的成長契機，計畫的成功必定能啟發更多的研究創意和內部研究人員的成長。為拓展業務於在台北設立分公司，擴大服務據點，便利提供台灣北區客戶相關產品資訊與技術支援。本計畫產出預估 98 年年產值可達 360 萬元，預估 99 年年產值可達 1,000 萬元。

計算方式：

預估 98 年年產值 3,600,000 元

低單價制服 平均單價 500 元 × 3,000 套 = 1,500,000 元

中單價制服 平均單價 1,000 元 × 1,200 套 = 1,200,000 元

高單價制服 平均單價 3,000 元 × 300 套 = 900,000 元

 預估 99 年年產值 10,400,000 元

低單價制服 平均單價 500 元 × 6000 套 = 3,000,000 元

中單價制服 平均單價 1,000 元 × 5,000 套 = 5,000,000 元

高單價制服 平均單價 3,000 元 × 800 套 = 2,400,000 元

專案執行重要心得

在公司專業制服設計生產的經驗優勢下，藉由本計畫的幫助，把環保素材應用在制服的設計生產，在產業中樹立具體的指標模式。並藉本計畫重新審視公司的優勢資源，督促研究發展計畫和加快拓展外銷的機會，這是公司重大的成長契機，必定能啟發更多的研究創意和內部研究人員的成長。

本計畫針對環保素材的應用設計開發，正迎合上游布料廠商目前的環保發展方向，加上公司原有的廣大固定的客戶群，必定能進行雙贏的合作，逆勢成長，創造業績。